

ZÁKAZNÍK ZVÍTĚZIL.

V době, kdy média naplno propírala zjištěné rozdíly ve složení některých značkových potravin na českém trhu a v zemích na západ od našich hranic pomalu končila jiná kauza.

TEXT A FOTO:
ING. MICHAL VOKŘÁL, CSC.

Ta však, neznámo proč, bez jakéhokoliv zájmu novinářů. Což je s podivem. Jednalo se totiž o minimálně závažný případ klamání spotřebitele navíc podporovaný masivní reklamou v televizi.

GENERIKA

V průběhu vegetace se ovocnáři i vinohradníci stále častěji setkávají s nabídkou neznámkových tzv. generických přípravků na ochranu rostlin. Jedná se o výrobky s již dobře známými účinnými látkami které svými vlastnostmi a užitím kopírují originály vyvinuté firmami s výzkumným a vývojovým zázemím.

Generické přípravky jsou vyráběny až po ukončení patentové ochrany originálu, což nejčastěji bývá cca po dvaceti letech od prvního uvedení na trh.

Podobná praxe existuje i u léků vyráběných farmaceutickými firmami (např. Aspirin a Acylpyrin). Až potud je vše v pořádku, samozřejmě vždy pod ostrážitým dohledem výrobce originálního přípravku nebo léku.

Není bez zajímavosti, že každoročně počet zcela nových a originálních přípravků a léků uváděných na trh klesá. Vysvětlení je třeba hledat nejen ve vysokých nákladech na objevování a zavedení do výroby a na trh absolutně novinky, ale také ve zdlouhavém a náročném registračním procesu. To již dokáží financovat opravdu jen ty největší celosvětově působící nadnárodní firmy. Nelze se potom divit, že snahu o ja-

kékoliv kopírování drahého originálu hlídají početné teamy právníků jeho výrobce.

PŘÍPAD CIDER

Cider, stručně řečeno, je nápoj desítky let vyráběný a konzumovaný hlavně ve Velké Británii a Francii. Různí výrobci dávají nápoji různé komerční názvy, podle obsahu cukru se řadí do různých kategorií. Stále se však jedná o mírně alkoho-

ale ve skutečnosti také nápoj na trhu. Ale byl to skutečně cider?

Může být cider nealkoholický? Jak se do tohoto výrobku dostala chuť jablka, když nebyl vyroben zkvašením jablečného moštu? Takové a podobné otázky si pokládala řada skutečných milovníků a znalců tohoto nápoje.

ZÁKAZNÍK JE VŠÍMAVÝ

Dnes jsme často svědky toho, že se kopíruje kdeco. Parfémy začínají a auty končí. Ale vždy se kopírují jenom úspěšné značky a úspěšné projekty. O tom, jak a zda bude prodej úspěšný

CO JE CIDER

Charakteristika cideru je dána způsobem jeho výroby. Jde o to, že vhodné odrůdy jablek se rozdrtí a vylisují na jablečný mošt. Ten se nechá kvasit v případě velkovýroby v nerezových tančích s řízenou teplotou kvašení. Kvašení probíhá asi tři měsíce, poté se cider stáčí do lahví, v nichž probíhá dokvašování, takže cider zůstává jemně perlivý. Z celého tohoto popisu je nejdůležitější slovíčko – kvašení.

KLÍČOVÉ OTÁZKY

„Je možné vyrábět cider bez alkoholového kvašení? Je mož-



lický nápoj vzniklý kvašením nejčastěji jablečného moštu. To konec konců platilo i v ČR až do závěru roku 2010.

Snad pod vlivem úspěšného prodeje cideru z dovozu, snad pod vlivem úspěšného startu malé české firmy MAD Apple vyrábějící cider v ČR se pokusil vklínit do tohoto nápojového segmentu jeden z největších výrobců tuzemských minerálek. Výsledkem jeho snažení byla nejen často se v televizi opakující reklama na cider nealkoholický, vyráběný z minerálky,

i falzum, o tom rozhodují zákazníci. Milovníků cideru je i v ČR mnoho. Ti spolu komunikují na internetu a kromě jiného také sledují, co se děje na trhu. Možná to byl jeden z nich, nebo jich bylo více, kteří se s výše uvedenou reklamou a hlavně s minerálovým nápojem nemohli smířit. Tvrzení reklamy, že se jedná o nealkoholický cider vyráběný z minerálky, považovali zcela správně za klamání spotřebitele, obcházení výrobní technologie a zneužití známého označení výrobku.

né vyrábět cider a označovat jej termínem cider, aniž by při výrobě byly použity alkoholové kvašení?

Po předcházejícím výkladu je jasné, jaká může následovat odpověď. Ale jaký je právní výklad odpovědi na tyto otázky?

CO ŘÍKÁ ZÁKON

Pro zodpovězení výše položených otázek je klíčové určit základní právní normy, které se danou problematikou zabírají. Klíčovým pramenem je zákon

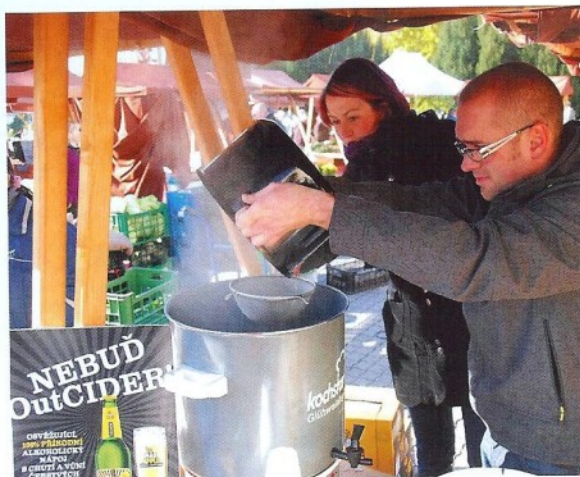
č. 110/1997 Sb. o potravinách a tabákových výrobcích a jeho prováděcí předpisy. Především se jedná o vyhlášku Ministerstva zemědělství č. 335/1997 Sb.

Zákon o potravinách stanoví, že Ministerstvo zemědělství stanoví vyhláškou pro jednotlivé druhy potravin kromě jiného také minimální technologické požadavky. Prováděcí vyhláška pak stanovuje, že ciderem se rozumí nápoj vyrobený úplným nebo částečným alkoholovým kvašením čerstvé nebo koncentrované jablečné šťávy nebo sušené jablečné šťávy.

V paragrafu 9 pak prováděcí vyhláška stanovuje i následující chemické jakostní požadavky na cidery: obsah ethanolu v % objemových – nejméně 1,2% a nejvíce 8,5%.

PRÁVNÍ STANOVISKO

V prvé řadě Prováděcí vyhláška jednoznačně stanovuje, že cide-



CIDER LZE KONZUMOVAT I JAKO SVAŘENÝ NÁPOJ

rem je nápoj vyrobený úplným nebo částečným alkoholovým kvašením, přičemž v Příloze č. 3 tento požadavek doplňuje o minimální obsah alkoholu pro cider ve výši 1,2% objemových.

Již v této fázi je tak možné si odpovědět na otázku, zda je

možné vyrábět cider bez alkoholového kvašení a to zápornou odpovědí. Právní řád ČR totiž nejenom určuje, že se cider vyrábí alkoholovým kvašením, ale výslovně stanovuje jeho minimální výši – 1,2% objemových. Nelze tak vyrábět cider bez alkoholového kvašení.

ZÁKAZNÍK ZVÍTĚZIL

Výrobce „minerálového nealkoholického cideru“ označení výrobku jako cider musel stáhnout. Reklama se sice po čase opět na obrazovky vrátila, ale tentokrát ve prospěch nápoje s novým názvem cide. V případě cider zcela jistě zvítězil zákazník. Klamavá reklama neprošla.

DOVĚTEK

Soutěže International Cider Challenge 2011, pořádaného pod záštitou časopisu Drinks International, se v roce 2011 zúčastnilo více než sto zástupců ciderů z celého světa.

Do soutěže se po loňském zisku bronzové medaile podruhé zapojila také znojemská firma Mad Apple.

Rozhodně zde neudělala svému cideru žádnou ostudu, neboť opakovaně, již podruhé, odborná porota ocenila její cider bronzovou medailí.

INZERCE

DEUTZ-FAHR NĚMECKÁ KVALITA

NEJŠIRŠÍ NABÍDKA KOLOVÝCH TRAKTORŮ PRO SPECIÁLNÍ VYUŽITÍ NA TRHU

ÚSPORNÉ MOTORY - KOMFORTNÍ KABINA - ZÁRUKA 1+2 ROKY





- ▶ 3 modelové řady
- ▶ Více než 80 modelů

- ▶ Šířka již od 1 160 mm
- ▶ Výkonná hydraulika až 60 l/min

- ▶ Elektrohydraulická reverzace
- ▶ Tři místa uchycení závěsné techniky



INOVACE S ROZUMEM

GARNEA PRUŠÁNKY
PRODEJNÍ A SERVISNÍ CENTRUM

www.deutzfahr.cz

Prušánky 132, 696 21 Prušánky, tel. +420 602 501 947



Víc než jistota

Výhradní importér pro Českou republiku